



Wielkie wejście Grażyny Wolszczak

fot. serwis prasowy Coty

Grażyna Wolszczak kolejną gwiazdą marki Astor

Coty Polska rozpoczęła współpracę z Grażyną Wolszczak. Znana z wielu filmowych ról aktorka jest ambasadorką marki Astor i występuje w kampanii reklamowej kosmetyków przeznaczonych do makijażu dla kobiet dojrzałych. Pierwsza kampania jest związana z reklamą nowego podkładu Age Vitality. Wizerunek Grażyny Wolszczak zostanie wykorzystany nie tylko w Polsce, ale również w innych krajach europejskich. Oprócz polskiej aktorki tą część kosmetyków reprezentuje także partnerka Julio Iglesiasa, Hiszpanka, Isabel Preysler. Poszczególne państwa same dokonają wyboru, którą ambasadorkę marki będą pokazywać w swojej komunikacji.

Jako nowa ambasadorka Astor Grażyna Wolszczak została przedstawiona podczas konferencji prasowej 30 października w Sali Ludwikowskiej Hotelu Polonia Palace. (kb)



Grażyna Wolszczak i Monika Rut-Dziarska, dyrektor marketingu Coty z Pauliną Młynarską i Michaeliem Moritzem, którzy prowadzili spotkanie

fot. serwis prasowy Coty

Dermika prezentuje Acti Mat

W warszawskiej restauracji Villa Foksal marka Dermika zaprezentowała swoją najnowszą linię kosmetyków Acti Mat przeznaczoną do łojotokowej, świecącej się skóry. Gości powitała Jolanta Zwolińska, prezes firmy Dermika. Anna Frydrych, specjalista ds. informacji naukowej opowiadała o problemach z tłustą cerą i zaprezentowała produkty pielęgnacyjne Acti Mat. Gościem specjalnym była Ida Karpińska, prezes i założycielka Ogólnopolskiej Organizacji na Rzecz Walki z Rakiem Szyjki Macicy – Kwiat Kobiecości. Dermika wspiera działalność organizacji. (kb)



Ida Karpińska, prezes organizacji Kwiat Kobiecości (z lewej) i Jolanta Zwolińska, prezes firmy Dermika

fot. serwis prasowy Dermika

Remington dba o włosy

Suszarka i prostownica pielęgnujące włosy. Niemożliwe? A jednak. Urządzenia marki Remington z nowej serii Shine Therapy mają wbudowany pojemnik na specjalny kosmetyk, stworzony na bazie olejku z awocado, który wnika we włosy podczas ich suszenia lub modelowania. Włosy pięknie błyszczą, sprawdziliśmy!

fot. serwis prasowy Remington



Konferencja poświęcona marce Remington, a szczególnie nowej serii Shine Therapy odbyła się w warszawskim klubie Platinum. Na zdjęciu: modelka Karolina Malinowska, fryzjer-stylista – Michał Chabzda i Maciej Dowbor w roli prowadzącego

25 lat Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris

Najstynniejsza polska marka kosmetyczna ma już 25 lat. Urodziny świętowano hucznie 6 września na rodzinnym pikniku na terenie malowniczych lasów chojnowskich. Były atrakcje dla dorosłych i dla dzieci, koncert zespołu Perfect oraz pokaz tańczących fontann. Marce Eris i jej twórczyni Dr Irenie Eris śpiewamy 100 lat! (kb)

fot. serwis prasowy Dr Irena Eris



Dr Irena Eris z mężem Henrykiem Orfingerem

WIADOMOŚCI KOSMETYCZNE
Cena: 10,70 (w tym 7% VAT)
Pismo bezpłatne dla handlu
Nakład: 15 tys. egz.



Opracowanie graficzne i DTP:
STUDIO DTP Domagala, studio.dtp@o2.pl
Korekta: Elżbieta Aron-Bochacz
Drukarnia: CGS drukarnia Sp. z o.o.
60-431 Poznań, ul. Sianowska 7, 61/664 75 40

Wydawca: Wydawnictwo Gospodarcze Sp z o.o.
Adres redakcji: 02-739 Warszawa
ul. Wałbrzyska 11 lok. 254, tel./fax 22/549 94 50
www.wiadomoscikosmetyczne.pl
info@wiadomoscikosmetyczne.pl

Członek grupy wydawniczej



Prezes zarządu: Paweł Kapuściński, 22/549 94 52
Redaktor naczelna: Katarzyna Bochner, 22/549 94 60, 0604 931 366,
redaktor@wiadomoscikosmetyczne.pl
Redakcja:
Anna Klichowska, 22/549 94 64, 0505 415 459
anna.klichowska@wiadomoscikosmetyczne.pl
Olga Oswaldo, 0602 640 037
olga.oswaldo@wiadomoscikosmetyczne.pl
Anna Kręzlewicz, 22/549 94 62, 0600 445 126
Grzegorz Szafrańiec, 22/549 94 53, 0501 674 133

Kierownik działu sprzedaży i marketingu:
Bożena Graczyk, 22/549 94 57, 0506 116 527
bozena.graczyk@wiadomoscikosmetyczne.pl



Zdjęcie na okładce:
makijaż karnawalowy
Eveline Cosmetics