

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-12

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	OGÓLNOPOLSKA ORGANIZACJA KWIAT KOBIECOŚCI		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. SKALBMIERSKA	Nr domu 13	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-844	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 605353130
Nr faksu	E-mail anna.j@kwiatkobiecosci.pl	Strona www www.kwiatkobiecosci.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-12-05		
5. Numer REGON	14284121200000	6. Numer KRS	0000315362
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	IDA KARPIŃSKA	PREZES ZARZĄDU	TAK
	ANNA JARCZEWSKA	WICEPREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	MARTA NAROŹNIK	RADA FUNDACJI	TAK
	KATARZYNA KROPIDŁOWSKA	RADA FUNDACJI	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. podniesienie świadomości kobiet i ich rodzin na temat raka szyjki macicy, trzonu macicy, jajnika oraz sromu; 2. polepszenie samopoczucia i zwiększenie szans na skuteczną walkę z chorobą; 3. zmniejszenie statystyk umieralności na raka narządów rodnych kobiety; 4. podniesienie świadomości społecznej dotyczącej problematyki raka narządów rodnych kobiety. 5. zintegrowanie środowisk lekarskich z organizacjami pozarządowymi, rodzinami kobiet dotkniętych chorobą i samych chorych; 6. zintegrowanie środowisk kobiet żyjących z rakiem narządów rodnych; 7. niesienie pomocy osobom niepełnosprawnym; 8. aktywizacja zawodowa niepełnosprawnych kobiet; 9. wspieranie działań osób niepełnosprawnych i promocja ich inicjatyw; 10. zwiększenie integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych w społeczeństwie; 11. tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych w społeczeństwie; 12. zwiększenie aktywności społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych; 13. inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych;
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. pomoc społeczną w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób oraz promocję zdrowia; 2. profilaktykę raka narządów rodnych kobiety; 3. działanie na rzecz kobiet po leczeniu raka narządów rodnych i ich rodzin oraz pomoc ich rodzinom; 4. kształtowanie racjonalnych zachowań społecznych wobec zagrożenia rakiem narządów rodnych; 5. działanie na rzecz profilaktyki zdrowia poprzez organizowanie seminariów, konferencji, spotkań, szkoleń, kursów, wykładów, warsztatów, imprez artystycznych, konkursów, turniejów; 6. obronę praw kobiet żyjących z rakiem narządów rodnych, akcji medialnych, informacyjnych i promocyjnych, zjazdów, obozów oraz imprez charytatywnych; 7. edukację zdrowotną z zakresu profilaktyki zdrowia; 8. reprezentowanie interesów kobiet po leczeniu raka szyjki macicy oraz pełną rehabilitację psychofizyczną chorych i ich bliskich; 9. działalność charytatywną; 10. aktywizację społeczną kobiet i ich rodzin; 11. organizację informacji i prowadzenie doradztwa; 12. prowadzenie działalności w zakresie rehabilitacji, aktywizacji zawodowej i społecznej niepełnosprawnych kobiet oraz integracji osób, instytucji i środowisk; 13. działalność wydawniczą; 14. organizowanie programów naukowych i badawczych; 15. realizację udziału projektów, przedsięwzięć służących realizacji celów statutowych fundacji; 16. otaczanie opieką chorych na raka narządów rodnych przebywających w szpitalach oraz domach; 17. docieranie do kobiet z rakiem narządów rodnych i ich bliskich, świadczenie im pomocy w rozwiązywaniu ich problemów psychospołecznych, materialnych i innych; 18. prowadzenie stałej współpracy z domami dla chorych na raka narządów rodnych; 19. organizowanie grup terapeutycznych stosownie do potrzeb; 20. prowadzenie działalności informacyjnej, akcji i kampanii społecznych i profilaktycznych; 21. prowadzenie poradnictwa za pomocą telefonu zaufania; 22. współpracę z organami administracji samorządowej, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami oraz środowiskami masowego przekazu w kraju i zagranicą;

23. organizowanie punktów informacyjnych, konsultacyjnych w oddziałach szpitalnych i przychodniach;
24. organizowanie spotkań kobiet żyjących z rakiem narządów rodnych ;
25. włączenie się do akcji na rzecz profilaktyki i wczesnego wykrywania leczenia raka narządów rodnych kobiety oraz rehabilitacja;
26. prowadzenie działalności promocyjnej i artystycznej oraz organizowanie imprez kulturalnych, rozrywkowych i sportowych;
27. prowadzenie rehabilitacji osób niepełnosprawnych w różnych typach placówek;
28. organizowanie i prowadzenie szkoleń, kursów, warsztatów, grup środowiskowego wsparcia oraz zespołów aktywności społecznej dla osób niepełnosprawnych – aktywizujących zawodowo i społecznie te osoby
29. prowadzenie poradnictwa psychologicznego, społeczno-prawnego oraz udzielanie informacji na temat przysługujących uprawnień, dostępnych usług, sprzętu rehabilitacyjnego i pomocy technicznej dla osób niepełnosprawnych;
30. organizowanie i prowadzenie zintegrowanych działań na rzecz włączania osób niepełnosprawnych w rynek pracy, w szczególności przez:
 - a) doradztwo zawodowe,
 - b) przygotowanie i wdrożenie indywidualnego planu drogi życiowej i zawodowej,
 - c) prowadzenie specjalistycznego poradnictwa zawodowego i pośrednictwa pracy, mających na celu przygotowanie do aktywnego poszukiwania pracy i utrzymania w zatrudnieniu osób niepełnosprawnych;
31. promowanie aktywności osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego;
32. prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu ich dyskryminacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA „PIĘKNA BO ZDROWA”

3 lutego 2018 roku, po raz dziewiąty, wystartowała Ogólnopolska Kampania Społeczna „Piękna, bo Zdrowa”, organizowana przez Ogólnopolską Organizację Kwiat Kobiecości. Kampania powstała po to, aby szerzyć rolę profilaktyki raka szyjki macicy i uświadomić kobietom, jak ważne dla nich są regularne badania ginekologiczne. W tegoroczną odśłonę kampanii zaangażowały się znane Panie: Kasia Cerekwicka, Agnieszka Więdołcha, Olga Borys, Julia Wieniawa, Nicole Sochacki-Wójcicka (@maginekolog), a także Ida Karpińska, prezes i założycielka Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości. Tegoroczne hasło kampanii „Weź się zbadaj!” ma na celu uświadomienie kobietom, że to przecież takie logiczne! „To ważna kampania i temat, o którym zbyt mało się mówi. Badanie jest szybkie, proste i bezbolesne. Pobiera się wymaz i już. Uważam, że trzeba głośno mówić, że rak to nie wyrok. Wyrokiem jest zbyt późne jego wykrycie. Niestety, w Polsce ciągle zbyt wiele kobiet umiera na raka szyjki macicy... A warto żyć dla najbliższych!” – mówi Agnieszka Więdołcha, jedna z ambasaderek tegorocznej edycji kampanii „Piękna, bo Zdrowa”. Termin rozpoczęcia kampanii jest wcale nieprzypadkowy, ponieważ tydzień wcześniej tj. w dniach 22-28 stycznia 2018 odbywają się obchody Europejskiego Tygodnia Profilaktyki Raka Szyjki Macicy (European Cervical Cancer Prevention Week). Warto wspomnieć, że Ogólnopolska Organizacja Kwiat Kobiecości w 2010 r. jako pierwsza przeprowadziła edukacyjną kampanię społeczną w ramach tego tygodnia. W czasie weekendu inauguracyjnego priorytetowym celem dla Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości było zachęcenie kobiet do wykonania bezpłatnej cytologii (ufundowanej przez POLMED S.A.) w specjalnie podstawionym w tym celu cytobusie, który znajdował się pod Pałacem Kultury i Nauki przed kinem Kinoteka. Pierwsze 500 Pań mogło również wykonać testy na badania genetyczne wirusa HPV (ufundowane przez Centrum Badań DNA). Około 600 kobiet zostało przebadanych w weekend inauguracyjny. W ramach IX. edycji kampanii „Piękna, bo Zdrowa” mamy do przekazania, aż 5000 kuponów na badanie cytologiczne oraz vouchery z 30% zniżką na konsultację ginekologiczną, HPV met. PCR, USG ginekologiczne, USG piersi ufundowane przez Partnera Medycznego kampanii „Piękna, bo Zdrowa” 2018 na terenie całej Polski w sieciach centrów medycznych Polmed. Zaproszenia na bezpłatne badania cytologiczne były zamieszczone również w magazynach prasy kobiecej.

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA „DIAGNOSTYKA JAJNIKA”

16 października 2018 r. wystartowała IV odsłona ogólnopolskiej społecznej kampanii „Diagnostyka Jajnika”. Ambasadorką została polska restauratorka i osobowość telewizyjna, a przede wszystkim kobieta - Magda Gessler. Nowotwór ten jest trudny do wykrycia, trudno mu przeciwdziałać, jednak nie ma nic gorszego niż bezczynność. Dlatego też celem kampanii jest nawoływanie kobiet w każdym wieku, żeby oprócz cytologii pamiętały również o dopochwowym USG, dzięki któremu można wykryć zmiany na jajnikach. Tegoroczna odsłona kampanii ma na celu wzbudzić w kobietach nawyk dokładnej obserwacji ciała i reagowania na sygnały, które daje organizm. W czasie trwania kampanii kobiety z całej Polski będą mogły skorzystać z darmowych badań - USG przezpochwowych. Placówki medyczne, które włączyły się w akcję to: (Kliknij w nazwę placówki, żeby zobaczyć fotorelację z akcji) Wojewódzki Szpital Specjalistyczny im. NMP w Częstochowie, Szpital Specjalistyczny im. Henryka Klimontowicza w Gorlicach, Poradnia Ginekologiczno-Położnicza, Uniwersyteckie Centrum Kliniczne im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach, Miejski Szpital Zespolony w Olsztynie, Klinika Ginekologii, Ginekologii Onkologicznej i Położnictwa, Powiatowy Zakład Opieki Zdrowotnej w Starachowicach, Grupa Medyczna Grupa Medyczna Vertimed +, Szpital Specjalistyczny im. Świętej Rodziny SPZOZ w Warszawie, Szpital Specjalistyczny św. Zofii/Centrum Medyczne „Żelazna”, Instytut Matki i Dziecka, Klinika Położnictwa i Ginekologii, Szpital Matki Bożej Nieustającej Pomocy w Wołominie, Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Przychodnia Lekarska SANUS w Zabrze. Planowana liczba wykonanych USG: 1300. Każda kobieta, która wykona USG przezpochwowe w ramach kampanii otrzyma upominek. Równolegle przeprowadzany jest konkurs, w którym wygraną jest 100 testów genetycznych w kierunku wykrycia obecności zmutowanego genu BRCA, każdy o wartości 250 zł. Konkurs będzie przeprowadzony w miesięczniku Świat Zdrowia, miesięczniku Moje Zdrowie, miesięczniku Avanti, dwumiesięczniku DOBRA MAMA oraz na portalu ohme.pl. Więcej informacji na www.diagnostykajajnika.pl.

AKCJE EDUKACYJNE SKIEROWANE DO TRZECH GRUP WIEKOWYCH:

MŁODA I ZDROWA- grupa wiekowa gimnazjum liceum „Chcemy uchronić młode Polki przed tym, co nas spotkało. Nie chcemy, by każdego dnia 10 Polek słyszało: „Ma Pani raka szyjki macicy”, nie chcemy, by każdego dnia 5 kobiet w Polsce osieracało swoje rodziny.

ROZUMNI I UWAZNI - Program „Rozumni i Uważni” jest programem skierowanym do młodzieży studenckiej w celu przekazania informacji związanych z rakiem szyjki macicy oraz uświadomieniu młodym osobom w jaki sposób można tej chorobie zapobiegać i w jaki sposób z nią walczyć

KOBIETY DLA KOBIET - Budowanie świadomości kobiet jest podstawą naszej akcji KOBIETY dla KOBIET. Dlatego Kwiat Kobiecości stworzył cykl spotkań dla kobiet na terenie całej Polski w celu uświadomienia im, jak duże jest zagrożenie rakiem szyjki macicy, jak można temu zapobiec i walczyć z chorobą.

GABINETY POD KWIATKIEM - Kontynuacja projektu ułatwiającego kobietom wybór dobrego specjalisty - ginekologa, „Gabiniecie pod Kwiatkiem” kobiety znajdą m.in. opis podstawowych czynności, jakie powinien wykonać lekarz w trakcie wizyty ginekologicznej.

AKCJA ŚWIĘTY MIKOŁAJ - To już 12 lat odkąd w okolicach 6 grudnia odwiedzamy pacjentki w szpitalach na oddziałach ginekologicznych. Celem akcji jest wsparcie kobiet chorujących na raka poprzez niesienie im nadziei, radości, chwili zapomnienia, tuląc je i rozdając mikołajkowe prezenty. W 2018 roku akcję wsparło aż 150 wolontariuszek. Od 5. grudnia odwiedziłyśmy: 45 szpitali w 29 miastach w Polsce.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	3000000	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Bielsko Biała: Beskidzkie Centrum Onkologii-Szpital Miejski im. Jana Pawła II; Bydgoszcz: Centrum Onkologii im. prof. Franciszka Łukaszczyka ; Bytom: Szpital Specjalistyczny nr 2; Brzozów: Szpital Specjalistyczny w Brzozowie; Gdańsk: Uniwersyteckie Centrum Kliniczne ul. Kliniczna 1a; Gdynia: Szpital Morski im. PCK; Gorzów Wlkp.: Wielospecjalistyczny Szpital Wojewódzki; Inowrocław: Szpital Wielospecjalistyczny im. dr. L. Błażka w Inowrocławiu; Katowice: Szpital Zakonu Bonifratrów, Szpital Kolejowy, Katowickie Centrum Onkologii Okręgowy; Kraków: Szpital Uniwersytecki ul. Kopernika oraz Centrum Onkologii Instytut im. M. C. Skłodowskiej ul. Garncarska 11; Lublin: Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej oraz Szpital Kliniczny Nr 1 w Lublinie; Łomża: Szpital Wojewódzki; Łódź: Szpital im. Madurowicza oraz Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki; Nowy Sącz: Szpital Specjalistyczny w Nowym Sączu; Olsztyn: Wojewódzki Szpital Specjalistyczny, Poliklinika MSWiA z Warmińsko-Mazurskim Centrum Onkologii oraz Miejski Szpital Zespolony w Olsztynie; Poznań: Ginekologiczno-Położniczy Szpital Kliniczny UM w Poznaniu oraz Wielkopolskie Centrum Onkologii; Radom: Radomskie Centrum Onkologii oraz Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Radomiu; Rzeszów: Kliniczny Szpital Wojewódzki Nr 2 im. Św. Jadwigi Królowej, Podkarpackie Centrum Onkologii. ul. Szopena 2, Wojewódzka Przychodnia Onkologiczna - Podkarpackie	94.99.Z	2 885,36 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (takich jak sprzedaż miejsca reklamowego w postaci banerów reklamowych rotujących lub statycznych oraz artykułów sponsorowanych, z zakresu profilaktyki wśród kobiet, w dziedzinie chorób ginekologiczno onkologicznych, żywienia oraz specjalistycznej diety podczas choroby nowotworowej, metod leczenia w momencie jej zdiagnozowania: na stronie Organizacji www.kwiatkobiecosci.pl oraz fan pagu Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości)
2	73.12.B	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (sprzedaż miejsca reklamowego na ulotkach drukowanych oraz drukowanych plakatach organizacji, dystrybuowanych na nośnikach do tego przeznaczonych takich jak słupy ogłoszeniowe, witryny sklepowe, wystawiennicze, billoardy, info tiksy, dzienniki, poradniki, miesięczniki, dwutygodniki, magazyny kobiece, rollupy, i inne materiały promocyjne dystrybuowane na terenie całego kraju, w celu szerzenia wiedzy za zakresu profilaktyki chorób ginekologicznych)
3	47.99.Z	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (sprzedaż bransoletek Niezapominajek, za pośrednictwem strony internetowej www.organizacji . Sprzedaż koszulki przypominającej o badaniach cytologicznych. Bransoletki te mają za zadanie jednoczyć kobiety we wspólnej walce o zdrowie i życie.Chcemy pokazać światu ile nas jest i jaką mamy siłę! Siłę zdrowia i piękna. My już jesteśmy zrzeszone, mamy bransoletkę, która przypomina nam o regularnych badaniach – dołącz do nas i stań się Niezapominajką.)

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	425 928,50 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	189 623,49 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	236 299,79 zł
d) przychody finansowe	0,02 zł
e) pozostałe przychody	5,20 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	7 200,59 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	41 610,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	41 610,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	377 112,69 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	2 163,23 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	138 649,67 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	236 299,79 zł
2.4. Z innych źródeł		5,22 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		30 433,80 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		12 774,78 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Kampania społeczna zachęcająca kobiety do badań	12 774,78 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		558 875,35 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		12 774,78 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		140 867,50 zł
d) koszty finansowe		2,23 zł
e) koszty administracyjne		77 228,37 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-151 153,76 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	95 432,29 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	95 432,29 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
--	---	---------

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	3,30 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	4 osób

2. Członkowie					
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie				
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych				
	0 osób prawnych				
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym					
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie				
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	160 osób				
w tym: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">0 osób</td> </tr> <tr> <td>b) inne osoby</td> <td style="text-align: right;">160 osób</td> </tr> </table>	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób	b) inne osoby	160 osób	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób				
b) inne osoby	160 osób				

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		223 823,39 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	158 882,61 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	158 882,61 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	64 940,78 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		223 823,39 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	223 823,39 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		3 970,27 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		18 651,95 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 396,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4 644,06 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		IDA KARPIŃSKA ANNA JARCZEWSKA		Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-12